

## L'INDIMENTICABILE ESPERIENZA A BARCELONA DEI VINCITORI DEL CONCORSO

Le classi vincitrici del primo premio hanno potuto trascorrere alcuni giorni a Barcellona, unendo la gita, alla visita culturale, all'incontro con i ragazzi della scuola del Paese partner.

All'incontro hanno partecipato 22 ragazzi dell'IS Leonardo Da Vinci di Borgomanero (Novara) – Italia, 12 ragazzi del Colegio La Devesa, Carlet (Valencia) – Spagna, vincitori del concorso, con i loro insegnanti e una decina di ragazzi del Colegio Stucum, Barcelona sede che ha ospitato i lavori.

I ragazzi di Novara e Valencia hanno alloggiato nello stesso albergo e hanno iniziato a socializzare già il giorno precedente, passando insieme la serata in giro per la città.

Dopo un intervento introduttivo sul progetto SSM e il benvenuto ai ragazzi è intervenuta Mercedes Rogla di TAC Barcelona (Asociación de Telespectadores de Cataluña), sottolineando l'importanza del progetto per un'educazione dei ragazzi ad un uso critico e consapevole dei media.

I ragazzi hanno partecipato ad un dibattito sull'esperienza di partecipazione al progetto Safe Social Media, i risultati prodotti dalla prima analisi dei questionari, le opinioni sulle abitudini d'uso dei media e gli stili di vita digitali dei loro coetanei. Il confronto è stato interessante e denso di contenuti, sicuramente una bella e utile esperienza per tutti i ragazzi partecipanti. L'incontro è terminato con la premiazione delle classi vincitrici e la consegna degli attestati.







## LE OPINIONI DEI GENITORI

Abbiamo raccolto, attraverso un breve questionario, le opinioni dei genitori che si sono resi disponibili alla compilazione.

Il progetto **Safe Social Media** è stato accolto molto positivamente dalle famiglie, contente che la scuola abbia offerto un programma educativo volto a ridurre l'impatto dei contenuti violenti nei social media:

“perchè ha permesso ai ragazzi e ai genitori di acquisire informazioni importanti per un utilizzo consapevole dei social media”; “perchè oggi come oggi un bambino passa parecchie ore al giorno a scuola; la scuola perciò è parte integrante dell'educazione e della crescita.”; “perchè c'è già troppa violenza e grazie a questo progetto cerchiamo di insegnare ai nostri figli a non essere violenti e a rispettare gli altri e le loro diversità”; “perché prevenire è meglio che curare, e per prevenire bisogna far conoscere”; “perchè ha permesso di conoscere i rischi a cui i figli vanno incontro ogni giorno sulla Rete, cercando di ridurli utilizzando filtri e altro”.

In generale **sono stati apprezzati l'impegno e i contenuti positivi trasmessi:**

“mio figlio è stato impegnato in una cosa seria”; un “aiuto ai minori all'uso di internet consapevole, in mancanza di un genitore adeguatamente preparato”; “Incontro interessante, da ripetere magari con più frequenza per stare al passo con i mutamenti frenetici della rete”.

**Tra i temi trattati riconosciuti fondamentali per una corretta educazione dei figli all'uso dei media spiccano la responsabilizzazione e l'aiuto nello sviluppo di senso critico:** “sicurezza, utilizzo consapevole dei mezzi, attenzione a non socializzare con sconosciuti, privacy”; “la conoscenza, la responsabilizzazione e l'esempio dei genitori”; “far capire ai ragazzi che con i social media attuali bisogna pensare non una o due ma venti volte prima di pubblicare qualcosa. Non c'è spazio per i rimpianti o i ripensamenti una volta che il video o l'immagine sono online”; “Pericoli che possono incontrare, l'importanza della Privacy dei propri dati personali, i tempi di utilizzo”; “non comunicare con persone sconosciute sulla Rete, cercare di limitare al massimo l'uso di videogiochi violenti ed altro e utilizzare opportune precauzioni per la sicurezza sul Web”; “sia i genitori che la scuola devono educare i ragazzi a vedere in maniera distaccata e obiettiva, cio' che propinano i media; a riuscire ad avere, in pratica, delle idee proprie parlandone con i “grandi” e valutando varie fonti per arrivare a poter dare un'opinione personale di cio' che li circonda”.



## I PROSSIMI PASSI

A Barcellona, oltre all'incontro con i ragazzi vincitori del concorso si è tenuta anche la periodica riunione di coordinamento tra i partner sullo stato di avanzamento del progetto e sulle azioni future. Nei prossimi mesi verrà pubblicata la ricerca elaborata a partire dai questionari compilati dai ragazzi ed è in previsione anche la realizzazione di materiali multimediali: continuate a seguirci!

Hanno parlato di noi: dai un'occhiata alla rassegna stampa sul sito <http://it.safesocialmedia.eu/stampa/rassegna-stampa>

Per chi volesse darci una mano con la diffusione del progetto abbiamo preparato alcuni banner promozionali, scaricabili sul sito nella sezione materiali: <http://it.safesocialmedia.eu/materiale/download>

Ricordiamo che safe Social Media è su:

Facebook <http://www.facebook.com/SafeMediaEU>

Twitter <http://twitter.com/SafeMediaEU>

Twenti.



## CONTATTI

### SITO INTERNET

[www.safesocialmedia.eu](http://www.safesocialmedia.eu)

### E-MAIL

[info@safesocialmedia.eu](mailto:info@safesocialmedia.eu)

### FACEBOOK

[www.facebook.com/SafeMediaEU](http://www.facebook.com/SafeMediaEU)

### TWITTER

[twitter.com/SafeMediaEU](https://twitter.com/SafeMediaEU)

-----

### PARTNER

#### ASSOCIAZIONE DAVIDE.IT ONLUS

[www.davide.it](http://www.davide.it)

Francesca Ranni

[comunicazione@davide.it](mailto:comunicazione@davide.it)

Tel. +39 011 45 30 900

#### CECE - Confederación Española de Centros de Enseñanza

[www.cece.es](http://www.cece.es)

Gonzalo Santamaria

[gonzalo.santamaria@cece.es](mailto:gonzalo.santamaria@cece.es)

Tel. + 34 91 725 79 09

#### INTERMEDIA CONSULTING

<http://www.intermediaconsulting.org>

Manuel Villalobos - Reynaldo Rivera

[info@intermediaconsulting.org](mailto:info@intermediaconsulting.org)

Tel. +39 06 32 23 399

*Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.*

*L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.*



**f**  
**safe**  
socialmedia

