



Safe Social Media - “*Stop violence on social media*”, **Focus Group, 6 Junio 2011**

Sede: CECE - C/Marqués de Mondejar 29-31, 1ª planta- 28028 – Madrid

Horario: 10.00 a 13.00

Participantes:

- Luis Lizama - Psicólogo, Experto en nuevas tecnologías, padre **(LL)**
- Noelia Martínez Minguélez, Profesora, Coordinadora TIC Colegio Alcazarén. **(NM)**
- Jose María de Moya, Director Periódico Magisterio **(JM)**
- Fernando Román Aguado, IT Manager, padre **(FR)**
- Sergio Triguero Rodriguez, Marketing Manager **(ST)**
- Jesús Peinador, Profesor Centro de Enseñanza Secundaria **(JP)**

Moderador: Sergio San Martín – Ingeniero informático, experto en Seguridad informática

Asistente: Gonzalo Santamaría – Experto en nuevas tecnologías y proyectos europeos, padre

INTRODUCCIÓN

El pasado 8 de febrero celebramos el **Safer Internet Day**, jornada europea dedicada a la seguridad en la red. El slogan escogido para este año ha sido: “Es más que un juego, es tu vida”. La jornada fué dedicada a la relación entre vida real y vida virtual con especial referencia a las redes sociales y a los juegos on-line, instrumentos cada vez más utilizados por menores, poco conscientes de los riesgos.

Con ocasión de esta jornada promovida por la Unión Europea para favorecer el uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías, la CECE (Confederación Española de Centros de Enseñanza) lanza “***Stop violence on social media***”, proyecto bienal financiado por la Unión Europea, en el ámbito del programa Daphne III, programa que mira a prevenir y combatir toda forma de violencia.

El proyecto será realizado junto con **Intermedia Consulting** (entidad internacional non profit cuya finalidad es dar servicios de consultoría y soporte técnico a emprendedores sociales y organizaciones sin ánimo de lucro en todo el mundo) y **Davide.it** (Asociación italiana que promueve un uso responsable de los media entre los menores). El objetivo del proyecto es

Safe Social Media – www.safesocialmedia.eu

Proyecto de Sensibilización para un uso seguro y responsable de los medio de comunicación social

CECE - C/Marqués de Mondejar 29-31- 28028 – Madrid – SPAIN tel. + 34 91 725 14 75 – www.cece.es



sensibilizar a padres, profesores y alumnos de 50 escuelas italianas y españolas a un **uso seguro y consciente de los social media**, a través de un **enfoque educativo en conjunto**.

Es importante aclarar que con este Focus Group no buscamos los puntos de vista de los adultos sobre los medios de comunicación social o de Internet, sino más bien la forma en que - los niños y adolescentes (10 - 16 años), perciben su relación con los medios de comunicación y en particular modo su relación con los contenidos violentos y como podemos mejorar la gestión de los mismos.

Definición de los medios de comunicación social y campo de investigación: además de redes sociales en línea (Facebook y otros), también incluye juegos, aplicaciones para plataformas móviles, etc.

Lo importante, es primero entender el concepto de violencia que tienen en mente, qué tipo de violencia cree que se transmite a través de los medios de comunicación social, ¿cuáles son los diferentes aspectos (dimensiones) que forman parte de ese concepto.

Las opiniones no deben centrarse en los peligros de Internet, no es necesario profundizar en este tema. El Focus group deberá centrarse en propuestas para una educación eficaz que alivie el impacto de la violencia en los medios de comunicación social. Entendemos que es una oportunidad para construir unos materiales educativos de una manera participativa, con los propios beneficiarios, que son no solo los jóvenes, sino también los profesores, y los padres.

Preguntas:

- 1. Pregunta inicial: En el contexto europeo ya se han llevado a cabo una serie de importantes investigaciones sobre los peligros de Internet y los medios de comunicación social. Estos estudios demuestran que los niños comienzan a utilizar Internet a los 9 años, y con el tiempo desarrollan una estrategia propia para intentar defenderse de los riesgos encontrados. ¿Qué piensa usted?**

Los participantes discutieron sobre la edad de los niños que comienzan a usar internet.

ST indicó que en su opinión la incorporación al uso de internet se producía incluso antes de los 9 años, y destacó como los peligros fundamentales son: la comunicación masiva y por consiguiente una pérdida de control de la información y sobre el uso que tienen los niños de dicha información. También apuntó como riesgo la ignorancia de los padres en temas relacionados con internet y las nuevas redes sociales. Sobre las estrategias que desarrollan los niños para protegerse, en principio considera que no desarrollan una estrategia previa al uso de internet, pero que en el caso de los menores, si la hubiese, la



estrategia viene sobrevenida por los miedos a los que se enfrenta el menor durante la utilización de Internet o Videojuegos. Se puede decir que es una estrategia bajo demanda, provocada por el miedo.

FR destacó sin embargo que él sí que cree que los niños desarrollan sus propias estrategias para defenderse de los peligros en la red y que la información tanto a los niños como a los padres tiene que ser continuada activa y clara, y de esta forma puedan desarrollar con garantías estas estrategias.

JM, destacó que por su experiencia como padre, recuerda que su hija empezó a utilizar y a interesarse en internet a los 9-10 años, pero más como herramienta de comunicación (redes sociales) que como herramienta de búsqueda de información... Sobre las estrategias que toman los niños, JM aclaró que las estrategias dependen del ambiente educativo en el que se engloben, es decir de la escuela y del hogar, ya que si en dicho ambiente se informa de los peligros y de las amenazas, el niño estará más preparado para afrontar las situaciones más complicadas.

LL, apuntó el hecho que se parte de un error conceptual distinguir el mundo real del mundo virtual, y que él no es partidario de prohibir. LL no cree en las restricciones de los filtros y según su opinión como psicólogo y como padre hay que educar en la responsabilidad antes que prohibir con un filtro. Sobre las estrategias cree en la capacidad de los niños de resolver los conflictos autónomamente y que hay que enseñar a distinguir a los niños que en las redes sociales se tienen contactos y no amigos.

NM, está de acuerdo con la edad de iniciación a internet, y que hay que distinguir que los medios de comunicación social engloba todo en internet, desde los portales hasta las revistas para adolescentes. Sobre las estrategias que utilizan los niños, destacó que los niños se enfrentan a los problemas en el mundo virtual lo mismo que lo hacen en el mundo real, dependiendo de las bases educativas y los principios que se les haya inculcado anteriormente.

Al final de la discusión se abrió el debate de los videojuegos, la edad de inicio de los videojuegos por parte del menor es algo menor que el inicio del uso de internet. Algunos estudios sitúan esta edad en los 6-7 años. En este debate se puntualizó un hecho significativo a tener en cuenta: los videojuegos se están integrando con el uso de internet, en ciertas modalidades de juego online, los usuarios están de facto comunicando por la red con otros grupos de usuarios. Por lo tanto, un menor de 7 años usuario exclusivo de videojuegos, dependiendo del tipo de juego y modalidad de este, no solo se enfrenta a los riesgos derivados del uso de los videojuegos, sino a riesgos asociados al uso de internet. Por todo esto es importante transmitir a los padres y formadores de menores usuarios de videojuegos que no tienen solo que educar, formar y preparar al menor en el uso seguro de los videojuegos, sino que deberían prepararse y prepararles para afrontar un uso seguro de Internet.



CONCLUSIONES:

- **Edad de inicio 9 años, aunque se puede iniciar antes, sobre los 7 años con los videojuegos**
 - **Estrategias de autoprotección según valores y educación recibidos anteriormente**
 - **Problemas en el mundo virtual igual que en el mundo real**
 - **Estrategias propias del menor sobrevenidas por los miedos en el uso de Internet y videojuegos.**
 - **Estudiar la ponderación de los filtros y sistema Software de protección en la estrategia familiar de prevención de los riesgos**
2. **¿Qué tipo de violencia crees que puede ser transmitida a través de los medios de comunicación social y cuáles son los diferentes aspectos que forman parte de este concepto?**
3. **¿Cómo ayudaría a un niño (su hijo, su alumno, etc.) Para gestionar el contenido violento que se encuentran en las redes sociales? ¿Y en los videojuegos?**

ST indicó que hay una creencia generalizada por el público, que en Internet no pasa nada y nada es delito. Esto provoca que aparezcan situaciones de cyberbulling en el que el acosador no cree que esté haciendo daño, simplemente porque lo hace en internet y no en el patio del colegio. Además indicó que el acoso que puede sufrir un niño en un colegio se circunscribe a los compañeros del colegio, pero que el acoso en una red social crece exponencialmente con lo que el impacto es mucho mayor, pudiendo causar mucho más daño a la persona. En su opinión hay que prevenir con formación y educación y mediante campañas de sensibilización sobre lo que no se puede hacer en Internet

FR destacó que mundo online y offline son iguales, el no distingue entre mundo real y virtual. La obligación como padres y educador es anticiparse a los peligros y crear unas bases que haga posible que se puedan enfrentar a la sociedad y hacerles responsables.

JM, destacó que para el mayor peligro y violencia es la pornografía. También destaco como una violencia el hecho de la publicidad invasiva y con engaño que tiene como objetivo crear nuevos patrones y valores sociales, incitando a los niños a actuar de una manera u otra. JM, destacó una frase que le dijo una vez el defensor del menor de la Comunidad de Madrid y es que en internet al no tener a la otra persona delante no hay ocasión para la compasión al no percibirse el cara a cara, no hay sensación de estar haciendo daño, como puede pasar en el patio de un colegio cuando ven que el acosado



empieza a llorar. En su opinión hay que hacer una campaña de concienciación sobre este tema, “En internet también se hace daño” o hay espacio para la compasión.

JP destacó el hecho que lo peor de la violencia en internet es la gratuidad de la violencia por la violencia, y su banalización, por ejemplo con el fenómeno de colgar en internet videos de abusos o violencias.

LL, apuntó que la pornografía como negocio está más o menos controlado tanto en internet como en el mundo real, con lo que sabiendo los canales de distribución, se puede prevenir a los niños para que no se use. Para LL lo realmente importante es que la violencia está presente permanentemente en los medios de comunicación y que cada vez somos menos sensibles a la violencia por lo que está de acuerdo con JM sobre una campaña para promover la compasión. En su opinión hay que discriminar la información, educando para que no nos acostumbremos a las imágenes violentas como una normalidad.

NM, destaca la violencia verbal en foros y chats y que hay que educar en el respeto a la otra persona y a sus opiniones, y que estos comportamientos son el caldo de cultivos de futuros acosos y violencia en las redes sociales. Es la formación y la educación en el dialogo y no en los gritos y exabruptos una de las primeras medidas a tomar en este sentido. Es partidaria de educar en la belleza, para no caer en la costumbre de la maldad y la fealdad que nos hace perder la perspectiva de la belleza y los valores positivos.

CONCLUSIONES:

- **Se han identificado como principales conductas violentas, el ciberacoso, la humillación, e incluso la suplantación de identidad.**
- **Cada vez somos menos sensibles a la violencia que aparece en los medios de comunicación. La sensibilización debe entrar en juego.**
- **La publicidad indiscriminada se ha identificado con un factor de violencia a tener en cuenta. El niño tiene que ser educado y formado para distinguir esto.**
- **Una posible banalización por parte del entorno educativo y por extensión de la sociedad en general de comportamiento o conductas como los gritos y exabruptos pueden ser el caldo de cultivo de futuros comportamiento violentos.**
- **Educación y formación del menor en “la belleza”**
- **El anonimato de la red acentúa aún más los comportamientos violentos y priva al infractor de la compasión**
- **Sensibilizar acerca de las consecuencias del uso inadecuado de la red. Consecuencias jurídicas y penales**

Safe Social Media – www.safesocialmedia.eu

Proyecto de Sensibilización para un uso seguro y responsable de los medio de comunicación social
CECE - C/Marqués de Mondejar 29-31- 28028 – Madrid – SPAIN tel. + 34 91 725 14 75 – www.cece.es



4. La exposición a la pornografía está estrechamente relacionada con otras conductas negativas y antisociales. ¿Qué piensas?

En la discusión de esta pregunta se percibió una cierta precaución a la hora de contestar a la pregunta.

ST indicó que no lo ve relacionado. Pues la exposición de un menor a la pornografía no es condición necesaria ni suficiente para que un menor tenga conductas negativas y antisociales.

FR destacó que no hay que generalizar y que en todo caso la búsqueda de pornografía por parte de los adolescentes es un fenómeno propio de la edad y que si no lo encuentran en internet lo encontrarán en kioscos, la diferencia es que en internet está todo más accesible.

JM, en su opinión si está relacionado y que habría que regular más la presencia de la pornografía en internet ya que el menor no debería estar expuesto. En su opinión una exposición excesiva a la pornografía tiene consecuencias y hay que evitarlo ya que puede enganchar. También destacó que muchas páginas web engañan deliberadamente al usuario para fomentar la pornografía.

JP , opina que si influye negativamente porque es muy sencillo y fácil acceder a la pornografía en internet sin ningún filtro. Además subraya que puede bajar el rendimiento escolar al pasarse más horas delante del ordenador trasnochando.

LL, lo relaciona con todo el negocio ilegal y delictivo, incluso con el juego de azar. En su opinión son todos contenidos fomentados para que el usuario se enganche de manera deliberada y de esa manera fomentar un lucro.

NM, Si está de acuerdo con la afirmación de que la pornografía está relacionado con un comportamiento negativo, pero va más allá destacando que el problema es la trivialización de la sexualidad, sobre todo de las mujer. En la actual sociedad se presenta a la mujer como un objeto sexual, que tiene que insinuar para destacar. Se ven que los nuevos modelos femeninos tienen un gran componente de carga sexual porque es lo que la sociedad espera de la mujer, gustar como objeto sexual y no como mujer.

Al final de la discusión se abrió un debate en el que se centro en el peso que Internet tiene en la venta y distribución de la pornografía, en la cantidad de oportunidades que un menor puede encontrar para acceder a contenidos pornográficos, y se enfatizo la relación que existe entre la pornografía y organizaciones delictivas, advirtiendo que el consumo de pornografía por parte del menor a aparte de lo que esto significa, lleva implícito el posible contacto con redes de proxenetismo, redes de juego, etc.



CONCLUSIONES:

- **El negocio de la pornografía está en todos los medios, de manera que lo promueven y difunden como un negocio más.**
 - **No está claro para la totalidad de los intervinientes si la exposición a la pornografía fomenta conductas violentas y negativas**
 - **Es necesario reflexionar acerca de la trivialización de la mujer, su cuerpo y su influencia en el consumo de pornografía por parte del menor.**
 - **El acceso por parte del menor a la pornografía, implica que no solo se enfrenta con los riesgos derivados de esta, sino que puede estar expuesto a riesgos online y en el mundo real relacionado con el contacto con terceras personas, o el acceso a redes de proxenetismo, o actividades de juego, etc.**
5. **La red social actúa directamente sobre el bienestar de los niños y juega un papel importante en el proceso de la amistad y la sociabilidad. Es tan innegable que ahora es una herramienta esencial para la mayoría de los chicos (y también los adultos) tiene alguna sugerencia para asegurarse que el uso positivo de estos recursos y paralelamente reducir al mínimo y contrastar lo que es perjudicial?**
6. **¿Tiene algún consejo sobre cómo estimular el establecimiento de programas educativos en las escuelas?**

ST indicó que actualmente en los colegios, los profesores no dominan el nuevo lenguaje audiovisual y eso les hace ser grandes desconocedores de los peligros reales. En su opinión hay que empezar por formar a profesores y padres sobre los peligros y amenazas, como prevenir y actuar en caso de se enfrente a ellos y de esa manera después enseñar a los alumnos que en internet hay peligros como en el mundo real.

FR, participo de la opinión de ST, y enfatizo en la importancia de la sensibilización previa a la formación. Los programas educativos tienen que ir acompañados de campañas de sensibilización.

JM, en su opinión no está muy convencido que las campañas de comunicación genéricas tengan un gran efecto y sean eficaces. En su opinión es mejor una campaña personal y dirigida a un colectivo más específico que al público general. Hay que dirigir campañas a los niños preadolescentes, entre 8-9 años y a los padres para que “hablen con sus hijos”. Destacó que el ejemplo de los padres es fundamental, por eso habría que hacer campañas de comunicación a los padres sobre cómo actuar y hablar con sus hijos en el nuevo lenguaje audiovisual. En su opinión hay que usar las redes sociales para lanzar mensajes positivos, pero sin que parezcan dirigidos. Animó por ejemplo a Telefónica que, ahora que ha comprado la red social de Tuenti, la utilice para poder lanzar

Safe Social Media – www.safesocialmedia.eu

Proyecto de Sensibilización para un uso seguro y responsable de los medio de comunicación social
CECE - C/Marqués de Mondejar 29-31- 28028 – Madrid – SPAIN tel. + 34 91 725 14 75 – www.cece.es



mensajes basado en valores positivos. Per ejemplo campaña intercambio apuntes, campaña solidaria.

JP , opina que hay que formar a los profesores para que estos puedan transmitir rigor y pautas a los niños. En su opinión el mejor medio es a través de charlas y coloquios en los colegios con personas cercanas a los niños, tanto en edad como en cultura. Charlas con gente joven como ellos, en los que los alumnos puedan sentirse identificados para imitar conductas y modelos. También destaca el papel de los lideres espontáneos y afirmó que generalmente un líder en una clase suele ser también lideres en las redes sociales, con lo que hay veces que puede dirigirse a estos líderes como ejemplos positivos para que inciden en los demás.

LL, está de acuerdo con JM sobre mensajes positivos en las redes sociales. Es importante destacar el papel de la utilidad de las redes sociales en educación, por lo que se debería usar estas para crear un debate positivo y constructivo sobre los temas que puedan preocupar a estudiantes, profesores y padres. En su opinión crear debates, pequeñas acciones para ir concienciando sobre los diferentes temas en micro acciones.

NM, destacó que las acciones a llevar a cabo, dependen del tiempo en que se tomen, de forma que en los colegios el mejor momento para planificar acciones es a principio de curso, entre septiembre y octubre de forma que los profesores pueden planificarse el curso con actividades y temas a tratar en todo el curriculum. Según NM , hay margen para desarrollar talleres de sensibilización, que no sean pesados y que lleguen a todos, a la dirección del centro pero también a profesores y padres a través de la asociación de padres (AMPA) .NM resalto la importancia de la participación en tareas prácticas impulsadas desde el centro entre el alumno y sus padres, como medio para estimular al menor y su entorno. JP destacó igualmente que para su centro Julio es un buen mes para poder planificar las actividades del curso siguiente.

CONCLUSIONES:

- **Desarrollar acciones y campañas positivas en las redes sociales con jóvenes y profesores, con fines educativos.**
- **La sensibilización previa a la formación.**
- **Impulsar la cooperación entre menores y padres desde los centros. Con el objetivo de lograr la implicación del entorno y la complicidad necesaria que genere confianza el menor.**
- **En las acciones de formación y sensibilización, hay que tener en cuenta los plazos y tiempos de los centros para lograr su implicación.**
- **Analizar el rol de los líderes de clase en las redes sociales.**
- **Uso de las redes sociales por parte de los centros para el lanzamiento de mensajes positivos.**

Safe Social Media – www.safesocialmedia.eu

Proyecto de Sensibilización para un uso seguro y responsable de los medio de comunicación social
CECE - C/Marqués de Mondejar 29-31- 28028 – Madrid – SPAIN tel. + 34 91 725 14 75 – www.cece.es



7. **¿Cómo cree usted que es posible, a pesar de las evidentes dificultades, tratar de dar una información precisa mismo a los niños y también a los adultos, precisamente a través de la escuela?**
8. **Tenemos la intención de desarrollar un programa educativo dirigido a los jóvenes, con sus padres y educadores. ¿Cree usted que un enfoque común es necesario y útil sobre todo en el tratamiento de estos temas? ¿Cómo hacer para involucrar a los padres y educadores, es decir a los adultos en dicho programa educativo?**

ST indicó que un enfoque común entre alumnos, padres y profesores no es viable. Entiende que hay distintos modelos de comunicación entre los públicos objetivos. Se pregunta donde impacta más a los padres. En su opinión en los medios generalistas, con mensajes.

Los medios de padres y niños son distintos, y con respecto a los profesores hay que estar incluido en el curriculum de los profesores, actualizando a los actuales. En su opinión el mundo de internet y de las redes sociales es tan rápido y dinámico que cambia continuamente y por lo tanto hay que ser flexible para ir adaptando las nuevas necesidades a la formación e información sobre los nuevos medios de comunicación.

Así mismo cree que hay que desarrollar materiales formativos distintos para cada grupo objetivo: padres, alumnos, etc...

FR, sin embargo, cree que los trabajos en grupo es estimulante. Cree que crear grupos de trabajo conjuntos entre profesores, alumnos y padres sería positivo para crear los materiales formativos. La sociedad tecnológica se nos ha echado encima y los padres parten con un desconocimiento inicial importante. Se plantea como involucrar a los padres. Una alternativa puede ser recurrir al miedo para hacerles ver los peligros a los que se enfrentan sus hijos.

Sobre los materiales formativos, FR indica que hay que hacer materiales distintos para los menores, padres y profesores, y que esos materiales contengan mensajes concisos y claros. Haciendo campañas enfocadas a los centros, con materiales impactantes y a su vez educativos.

JP, opina que se pueden encontrar partes en común entre los padres e hijos. El primer mensaje a lanzar es dar confianza y hacer charlas diferenciadas a padres e hijos, informando posteriormente en cada grupo de lo que se habla en el otro grupo, de forma que los padres sepan lo que les preocupa a sus hijos y los hijos sepan las preocupaciones de sus padres.



Sobre los materiales formativos, tiene que ser adaptado a un público juvenil e impartido por alguien externo que al cual ellos vean como alguien de ellos, cercano, más como un compañero que como un adulto o una autoridad.

LL, se basa en 3 puntos principales: segmentar al público, usar como materiales las mismas redes sociales y campañas específicas en cada colegio.

NM- Se reafirma en la importancia de los centros de enseñanza e incluso en la participación del AMPA de los centros, si esta es activa. Insiste en la importancia de las actividades conjuntas para potenciar la formación y sensibilización

CONCLUSIONES:

- **En las campañas hay que segmentar el público destinatario en la comunidad educativa. Pero siempre que existan posibilidades de encontrar un punto de encuentro entre ambos impulsar una campaña común**
 - **Mensajes claros y concisos**
 - **Involucrar a los padres a través de las AMPAS y a través de campañas que generen “miedo” acerca de los riesgos a los que se pueden enfrentar sus hijos.**
 - **El interlocutor inicial de las campañas que sea ajeno a la vida diaria del centro.**
9. **Muchos padres no son conscientes de los riesgos en Internet, tanto en lo que respecta a la naturaleza como en su globalidad. Hay un porcentaje (13%) de los padres que no habla del tema con sus hijos. ¿Cómo crees que podemos fomentar el diálogo?**
10. **Las últimas investigaciones realizadas en Europa demuestran que sólo el 28% de los hogares usa un filtro de control parental (para la navegación) para protegerse de los contenidos potencialmente nocivos. ¿Por qué cree usted que este porcentaje es tan bajo? ¿Es una cuestión de poca información, de desconfianza, o de la minimización del problema?**

ST indica que lo más importante es fomentar el diálogo entre padres, profesores e hijos. Para ello habría que hacer actividades de formación e utilizar estrategias como por el ejemplo la organización de concursos para conseguir atraer a los jóvenes, fomentando la competitividad.

FR, tal y como indicó anteriormente sería bueno desarrollar actividades en grupo, con padres y alumnos y crear una base de valores básicos, sin tener en cuenta internet,

Safe Social Media – www.safesocialmedia.eu

Proyecto de Sensibilización para un uso seguro y responsable de los medio de comunicación social
CECE - C/Marqués de Mondejar 29-31- 28028 – Madrid – SPAIN tel. + 34 91 725 14 75 – www.cece.es



acercando a las personas. FR es partidarios de educar antes que filtrar, aunque los ve inevitables en ambientes escolares.

JP, opina que los porcentajes de personas que no hablan con sus hijos, tal y como refleja la estadística del 28% es en realidad mucho mayor. Insiste en hacer charlas separadas de padres y de alumnos. Así mismo indica que el AMPA muchas veces no funciona como debería. Los padres conocen los filtros pero no lo ponen porque también entorpece el uso de los padres y seguramente por desconocimiento al no saber configurarlo.

LL no está de acuerdo con las estadísticas del 13% y 28% dice que no son reales.

Para LL lo importante es establecer una mezcla al 50% entre control y educación

NM piensa que el filtro es prudencia e indica que muchas veces el no usarlo es porque hay una componente económica y no quieren pagar por los filtros, ya que en internet impera una cultura de la gratuidad total.

11. ¿Qué lenguaje, modalidades, instrumentos y medios de comunicación deberían ser utilizados para hacer el programa educativo más atractivo y extremadamente útil?

NM, entre los materiales a realizar destaca que dichos materiales tendrían que tener las siguientes características:

- Charlas y talleres
- Que sean materiales perdurables
- Educar a los alumnos en espíritu crítico y a elegir convenientemente
- Que provoque el dialogo entre padres e hijos

Los materiales que propone NM son audiovisuales de 3 tipos:

- Casos reales sobre redes sociales y en el que se muestre que hay que respetar a las personas. Tiene que estar adaptado a las distintas edades y en el que se muestren las opiniones de padres y alumnos...
- El utilizo de las redes sociales, que planteen situaciones para comentar, como por ejemplo “Desarrollo de habilidades sociales” o “Potencia tus capacidades”.
- Juego para habilidades sociales, un juego parar que jueguen juntos los padres y los hijos con situaciones similares a las que puedan pasar en los colegios.

Safe Social Media – www.safesocialmedia.eu

Proyecto de Sensibilización para un uso seguro y responsable de los medio de comunicación social
CECE - C/Marqués de Mondejar 29-31- 28028 – Madrid – SPAIN tel. + 34 91 725 14 75 – www.cece.es



NM añadió también la posibilidad de hacer un concurso sobre situaciones peligrosas arriesgadas y consejos sobre cómo superarlas. Según NM al final del proyecto habría que recopilar todo en un libro tanto digital como en papel.

JP destacó la posibilidad de desarrollar un APP para dispositivos móviles dirigidos a los padres para aprender que son las redes sociales y cómo funcionan.

FR- Destaco que el soporte los materiales puede ser gráficos, o audiovisuales, e incluso como se ha realizado en el proyecto centinela, interactivos, pero el soporte depende del objetivo y los mensajes de las campañas de sensibilización y formación. Opinión que comporte ST

12. ¿Cuáles son los riesgos que podrían hacer que el programa sea poco útil y educativo?

LL el riesgo es mezclar los grupos destinatarios y que los materiales sean aburridos para unos y demasiado avanzados para otros. Lo mejor es utilizar una tecnología “peer to peer”, alumnos que enseñan unos a otros y usar la metodología PBL.

Hay que sensibilizar. Los padres aprenden a través de la experiencia de grupo, intercambiando puntos de vista, con lo que se podría hacer “seminarios de crecimiento personal”. Este tema es un tema transversal que toca todas las materias y por tanto hay que darse cuenta de la importancia de las redes sociales como motor del cambio.

NM- Resalto que es importante entender el funcionamiento de los centros y realizar las actividades en momentos en los que el centro puede destinar recursos. Aprovechar el momento de planificación del curso (Julio-Septiembre) para proponer actividades y realizar estas actividades fuera de épocas críticas como las evaluaciones, finales de curso etc.

13. ¿Que recomienda para una mayor, mejor y eficaz difusión del programa educativo y sus resultados?

JM, director del periódico magisterio, en su opinión destaco que hay que intentar involucrar a los medios de comunicación, no solo especializados en educación, sino a los generalistas con números y estadísticas, dando datos cuantitativos y cualitativos que reflejen la realidad y la problemática actual. Las campañas se diluyen rápidamente por lo que hay que informar con datos reales, sin provocar alarmismo pero concienciando que el peligro existe y que hay que actuar. Los datos tienen que ser atractivos y es mejor dosificarlos en el tiempo. Además comenta que percibe que el tema que tratamos interesa a los medios y que en futuro será mayor.



14. ¿Otras recomendaciones o consejos para desarrollar el programa educativo?

- Incluir soportes escritos y digitales en las campañas educativas
- Intentar realizar materiales comunes siempre que sea posible. Aunque en gran parte será necesario diferenciar entre el público objetivo (Padres , alumnos, profesores).
- Realizar material que permita interactuar al menor con los padres y profesores.
- La sensibilización y formación debería ir de la mano